



BEAUTY
NEWS

8 ESSENTIELS

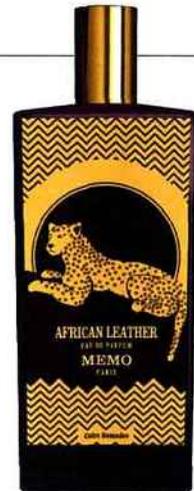


1 CHINE

Pour son nouvel opus, Jean-Claude Ellena s'inspire de l'odeur du jasmin, des kumquats ou des bambous géants pour créer son jardin imaginaire chinois.
"Le Jardin de Monsieur Li", eau de toilette, HERMÈS, 100€ les 100 ml.

2 JAPON

Marque tokyoïte par excellence, DHC a su rapidement imposer les rituels de beauté à la japonaise. Quelques gouttes d'huile appliquées directement sur le visage sec permettent d'enlever toute trace de maquillage, même waterproof.
Deep Cleansing Oil, huile démaquillante, DHC, 26€.



3 AFRIQUE

Expédition safari pour Clara Molloy, créatrice des parfums Memo, et la parfumeuse Aliénor Massenet, qui créent ensemble la quatrième fragrance de la collection "Les Cuirs nomades". Cardamome, géranium, muse et cuir s'accordent pour évoquer l'ambiance chaude, presque étouffante, de la plaine africaine.
"African Leather", eau de parfum, MEMO, 185€ les 75 ml.



Touche EXOTIQUE

Soins et fragrances venus des quatre coins du monde. Une sélection où le soin et le rêve s'associent parfaitement.



4 MÉTROPOLIS

La nouvelle fragrance Laliqae s'inspire de la modernité de l'architecture Art déco de Londres, Paris et New York.
"Living Laliqae", eau de parfum, LALIQUE, 119€ les 100 ml.

6 SUÈDE

La marque nordique allie soin et maquillage avec des baumes à lèvres ultra-nourissants aux couleurs tendres, parfaits pour le look naturel de la rentrée.
Baumes à lèvres, ESTELLE & THILD chez Sephora à partir de septembre, 12€ l'un.



5 ITALIE

Arbre puissant et robuste, le pin maritime sicilien se trouve au cœur de cette ligne de soins anti-âge.
Gommage lissant pour le corps, ligne "Italian Resort", ACQUA DI PARMA, 56,50€.



7 TIBET

Issu des régions nord du Tibet, le massage Hor-me est basé sur la stimulation des points d'acupuncture par la chaleur. Sous les mains expertes de Phuntsok, disciple de Tseten Wangmo qui ouvre ici sa deuxième adresse, les tensions se dénouent, les douleurs disparaissent.
SPA MONT KAILASH, 16, rue Saint-Marc, Paris II^e. Massage Hor-me, 135€ les 90 min.



8 CORSE

Enfin un site d'e-commerce dédié à la beauté "fabbricà in Corsica". On y retrouve une sélection de marques corses ultrapointues et pour la plupart naturelles.
"Maquisard", eau de toilette, EAU DE COUVENT chez CORSICA BEAUTY, 67€ les 50 ml.
www.corsicabeauty.com