



MODE & BEAUTE bloc-notes

ELDA LECEFEL & LAURENCE FÉRAT

La b.a. beauté

Pour chaque baume acheté, Une reverse 1 € à l'ONG Plan International, qui aide à la scolarisation des petites filles au Cameroun. Avec, en prime, une formule bio pour des lèvres de velours... Baume lèvres engagé, Une, 9,90 €.



Zoom sur...

La starlette, c'est moi!

Comme avec ses petites robes noires de l'hiver 2009, Kookai fait à nouveau preuve de son attachement au 7^e art avec la collection Kookaifilms, en série limitée: trois modèles de robe, déclinés en cinq coloris (orange, bleu, fuchsia, jaune et vert). Lancement à l'occasion du Festival de Cannes (11 mai). Il n'y en aura pas pour tout le monde! 120 € la robe courte et 200 € la longue. www.kookaifilms.com



On y court!

Casting au salon

À l'occasion des 50 ans du groupe, Jean Louis David organise, du 31 mars au 31 mai, un casting ouvert à toutes pour figurer dans son catalogue automne-hiver. Salons Jean Louis David ou www.moncoiffeuretmoi.com

Equitable

À acheter absolument

LONG « Friends International » s'occupe de jeunes enfants en difficulté. Elle scolarise les jeunes et passe un contrat moral avec leurs parents. Après avoir été formés, ceux ci s'engagent à produire des bijoux en papier recyclé contre un salaire. 12,50 € pièce. Distribué par Equité. www.equite.eu

On adopte!

La Corse en flacon

Direction la Corse avec cette eau aux notes d'agrumes, de romarin, arrondies de violette. Une partie de la vente servira à la restauration du couvent San Francescu d'Oletta. Eau de Couvent, 100 ml, 49 €. www.eaudecouvent.com



Marque culte

Une collection d'exception

Trente ans déjà que la marque française Le Voyage en Panier nous propose ses produits 100 % naturels. Pour son anniversaire, elle mise sur la tendance 2011! Liberty et broderie, cuir et rivets, pois et vichy, à vous de choisir. De 25 € à 30 €. En vente aux Galeries Lafayette et au Printemps. Tél. 04.90.62.44.37.

